

WorldFut TSUKUBA

2020

The year '2020' is rendered in a bold, stylized font. The digits are filled with a red and white pattern, and the top and bottom edges are outlined in blue. The central '0' contains a white silhouette of a building with a traditional Japanese roof, likely representing the University of Tsukuba.

— サッカー × 社会貢献 —

団体理念

幸せと笑顔で溢れる世界を作るために、
サッカーを通してすべての人々にキラキラ笑って暮らすキッカケを提供する。



Agenda

01	国内活動	04
	2020プロジェクト活動	07
	チャリティーフットサル大会	12
02	国外活動	14
03	WorldFut TSUKUBAの魅力	22

国内活動

domestic activity

mission

サッカーの可能性を探求し、**関**わる人の世界を変える



mission

サッカーの可能性を探求し、関わる人の世界を変える

サッカーを楽しむ、自分を高める、共に熱くなる、サッカーを通して人と出会う、ココロが繋がる、お互いを理解する、他人を思いやる、夢や感動を与える、世界と繋がる...

サッカーにはたくさんの魅力があり、無限大の可能性を秘めています。そして、そのサッカーの可能性に触れたとき、人は人生がより豊かになり、その人の世界が変わると私たちは信じています。

WorldFut TSUKUBAは、サッカーの可能性を探求し、関わるすべての人々にサッカーを通して世界が変わるような魅力的な体験を提供します。



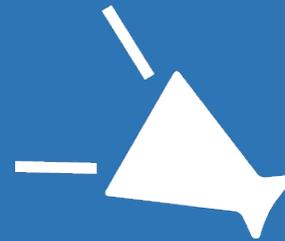
ミッション達成に向けた
2020プロジェクト活動



学内企画



地域活性



PR



国外



学内企画



筑波大生をターゲットにイベント開催を行うプロジェクト。
私たちの団体に最も身近な存在である筑波大生にアプローチする上で大切にしていることは、「人と人との繋がる」こと。サッカーの魅力と可能性は、普通の大学生活の中では作れない“人との繋がり”や“新たな発見”を皆さんに提供し、関わる人の世界を変える事ができると私たちは考えています。主な活動内容は、学類対抗のサッカー大会、近年世界的に注目度を増しているe-sports大会、パブリックビューイングなどのイベント開催です。



地域活性



つくば市における地域活性を行うプロジェクト。

「つくば市民とWorldFut TSUKUBAの架け橋となる」ことを目標とし、つくば市の人々にサッカーで交流する場を提供することでつくば市を盛り上げます。大学内に留まらず、企業様やつくば市と関わりを築きながらつくば市民にアプローチし、より多くの人にサッカーの魅力を届けます。

主な活動内容は、企業対抗サッカー大会やパラスポーツ体験会などのつくば市の人々を対象としたイベントの開催です。



PR



WorldFut TSUKUBAのPR活動を担うプロジェクト。
一方向性の情報発信から抜け出して情報の受け手との相互の関わりを作ることに重きを置き、様々な手段で団体外のすべての人にアプローチしていきます。団体外の人々と関わる機会を増やし、WorldFut TSUKUBAをより身近に感じてもらうことで、WorldFut TSUKUBAに主体的に興味を持ってもらい、より多くの共感を得ることができると考えています。
主な活動内容は、団体の広報活動の統括、及び様々な媒体を通じた団体のPRです。



国外

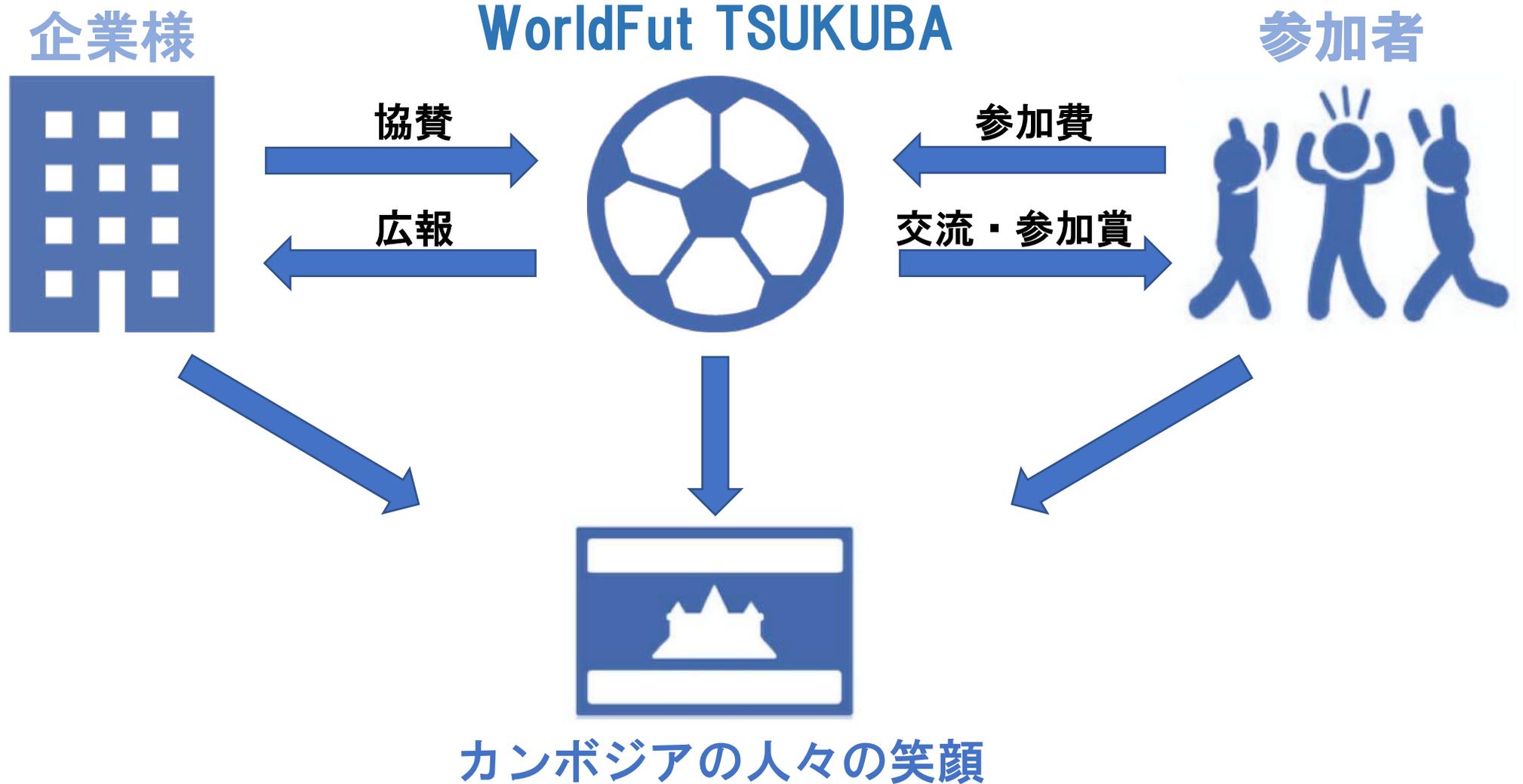


WorldFut TSUKUBAの国外活動を主導するプロジェクト。

「カンボジアとWorldFut TSUKUBAを繋ぐ」ことを目標に活動しています。団体内部向けには、メンバー全員が国外活動についての理解を深め、意欲的に活動出来るようなきっかけ作りをしています。さらに、団体外部向けにWorldFut TSUKUBAの国外活動についての発信も行っていく予定です。また、実際にカンボジアを訪れるスタディツアーを行う上で必要な情報収集、外部との連絡、資料の作成・管理なども行います。

チャリティーフットサル大会

connect Japan with Cambodia



チャリティーフットサル大会の特徴



チャリティーフットサル大会の大きな特徴は、多くの企業様のご協力のもと成り立っていること、そして収益がカンボジア支援に充てられることです。

これまでに3,000人以上の方にご参加いただくとともに、120社を超える企業様にご協賛いただき、WorldFut TSUKUBAのメインイベントの一つとなっているチャリティーフットサル大会。各大会ごとに企画・広報・会場・営業・試合運営の五つのセクションに分かれ、団体を挙げて大会を作り上げていきます。その中でも、営業セクションは企業をターゲットとして営業活動を行い、前回大会では47社の企業様からご協賛を頂くなど、大会をより大規模で質の高いものにする上で大きな役割を担っています。

そして、この大会で得た収益はグラウンドや校舎の建設といったカンボジアの支援に充てられています。また、大会の中で参加者の皆様にカンボジアについて知り、興味を深めてもらうことを目的として、カンボジアに関する展示ブースを設けています。こうして、チャリティーフットサル大会はサッカーを通して参加者の皆様に笑顔を届けるだけでなく、私たちとカンボジアの人々を繋げる、大きな意味のある大会となっています。

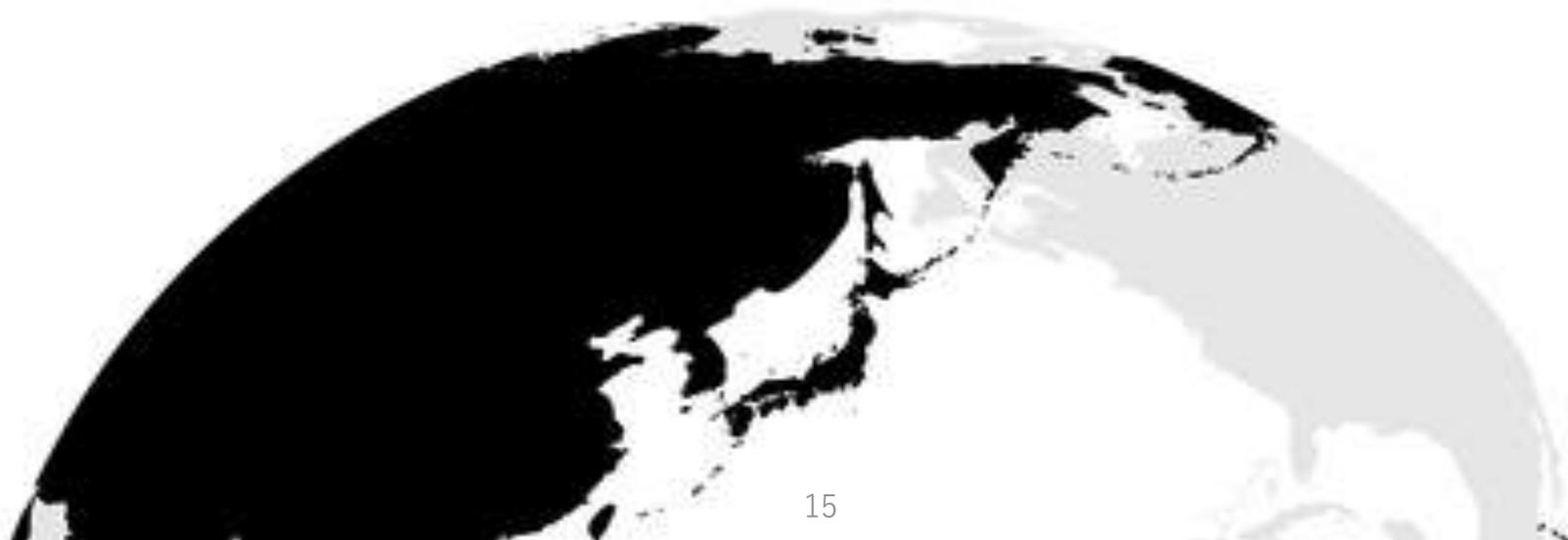
国外活動

foreign activity



mission

サッカーを通して人との繋がりを築く



mission

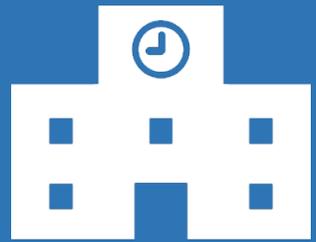
サッカーを通して人との繋がりを築く

私たちが支援を行っているカンボジアの農村は、経済的に貧しく、子供たちは満足に教育も受けられないまま出稼ぎを強いられる事もしばしばです。人生の選択権が限られ、敷かれたレールの上を歩き、広い世界を見ることも難しい人生です。

その現実、WorldFut TSUKUBAはサッカーを通してアプローチします。サッカーというスポーツは様々な垣根を取り払い、人と、そして世界と繋がる可能性を秘めています。その繋がりは彼らの世界を広げ、心を豊かにし、“主体的な”気づきを与え、そして彼ら自身で掴んだ幸せをもたらすことが出来ると私たちは信じています。

まだまだ貧しく、自由な人生を送れない人もいるカンボジアの現状に、私たちWorldFut TSUKUBAはサッカーの可能性をもって挑んでいきます。

カンボジア支援活動



校舎・グラウンド
建設



サッカー教室



交流



現地調査



校舎・グラウンド 建設



WorldFut TSUKUBAの国外活動が始まった2011年のスマオン村で私たちが目にしたのは、サッカーはおろか遊ぶことすらも難しい、デコボコで荒れ果てたグラウンド。その後の活動で支援地を広げた先でもグラウンドの環境は劣悪で、そもそもグラウンド、更には校舎すら存在しない地域もありました。そこで私たちは、カンボジアの子供たちが安心して学び、遊ぶことが出来るよう、校舎やグラウンド建設を行いました。その結果、今ではより多くの子供たちが学校で学び、安全にグラウンドで体を動かすことが出来るようになりました。



サッカー教室



カンボジアの農村には、サッカーが上手になりたい！サッカー選手になりたい！という思いを持った子供たちが沢山います。しかし、サッカーをするのに十分な環境や知識がなく、指導者もいないというのが現実です。

そこで私たちは、子供達のサッカー選手という“夢”を“目標”に変えたいという思いで、グラウンドの建設・整備とともにサッカー教室を行い、子供たちがより本気でサッカーに打ち込める環境づくりを行ってきました。また、サッカーというスポーツを通じた人間的成長も目指しています。



交流



国際支援というものが人間を対象にする以上、相互理解は全ての土台であり、そのためのコミュニケーションは必要不可欠です。国際開発はコミュニケーションが軽視され、価値観の押し付けが起こりやすいからこそ、相手と対等な立場に立ち、対話の姿勢を心がけることが重要です。私たちはカンボジアの人々に寄り添うことを大切に、たくさんの交流の機会を設けてきました。カンボジアの人々にとってより身近な存在となり、生の声を聞くことで、より効果的な支援を行うことが出来ると考えています。



現地調査



私たちとカンボジアの人々の言語や文化などが異なる以上、お互いの感覚や認識の不一致が生じてしまいます。

国際開発で最も重要なのは、「リアリティの把握」です。無意識のうちに形成されている偏見を取り払い、認識を一致させ、実情を把握し、それに見合った支援をすることが必要になります。

私たちは、カンボジアの実情を正しく理解するため、現地を訪れる度に主にインタビューによる調査を行い、その結果に応じて何が必要かを見極めて支援内容を決定します。

WorldFut TSUKUBAの魅力

the attraction of WFT

幅広い活動

activity

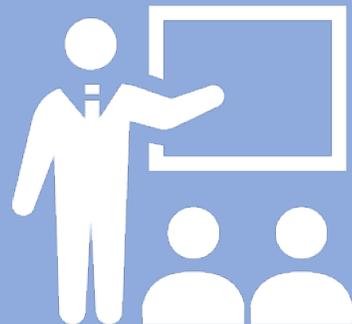


自由度の高さ

flexibility

営業力

sales



企画力

planning



幅広い活動



WorldFut TSUKUBAは、国際支援を行っている団体としては珍しく国内・国外双方の活動に力を入れています。その内容も多岐にわたり、活動を通して非常に多くの経験を積み、多くのスキルを学ぶことができます。

「イベントの開催」「国外活動」「営業活動」「企業との関わり」「広報・PR」「スポーツを通じた社会貢献」など、現メンバーが魅力的だと感じる活動も様々です。

WorldFut TSUKUBAでは、きっとあなたに合った活動に出会えることでしょう。



自由度の高さ



WorldFut TSUKUBAは活動の自由度が高く、やりたいことに挑戦できる環境が整っています。活動の全てを自分たちで話し合っ決定するこの団体では、全員が主体的に考え、お互いを尊重し合うことで成り立っています。そのため、各々が自分の考えを自由に口にできる雰囲気、活発な議論がなされます。

さらに、企画書を作成して全体に提案することもでき、思慮が深まったり主体性が向上したりと活動を通して大きな成長が期待できます。



営業力



WorldFut TSUKUBAの大きな魅力として、営業力の高さがあります。
WorldFut TSUKUBAが行っている営業活動は他のサークルや学生団体ではあまり経験できるものではなく、これまでに120社以上の企業様からご協賛いただくなどその実績も十分です。
今ではWorldFut TSUKUBAの活動は企業様やその他外部の方々のご協力のもと成り立っている部分も大きく、より大規模で質の高い活動を行う上で、営業活動はWorldFut TSUKUBAを支える柱の一つとなっています。



企画力



様々な場所で様々な相手を対象に多くのイベントを開催しているWorldFut TSUKUBAでは、それぞれのターゲットに合ったコンセプトを設定し、ニーズに合ったイベントを作り上げています。ターゲットとなる人々をただ楽しませるだけではなく、私たちのコンセプトが伝わることも大切にしています。また、同じイベントでも新たに様々な企画を考え、常に停滞することなく向上心を持ち、より質の高く、より楽しく、より想いのこもったイベントになるよう意識しています。WorldFut TSUKUBAでは、あなたも「考える」楽しさを大いに感じるはずです。

— サッカー × 社会貢献 —

2020年度新規メンバー募集中！



詳細、新歓情報は
HP・新歓Twitter・
公式LINEから。



HP:worldfut-tsukuba.com



Twitter:[@WorldFutTKB2019](https://twitter.com/WorldFutTKB2019)



official LINE:[@724hvbjm](https://line.me/tv/@724hvbjm)